

Fonctionnement général

Dans chacun de vos points de vente ou web, affichez le QR Code fourni (sur présentoir ou écran). Vos clients scannent et cumulent des points de fidélité sur l'Application gratuite qrcashing.com.

Vos clients peuvent alors transformer leurs points fidélité en cash ou cartes cadeaux à **nos frais** par un système de gamification intégré à l'Application.

Identifiez vos clients, leur fréquentation, leur niveau de fidélité et communiquez avec eux à travers l'App ou directement par email. Suivez et analysez sur e-fidelite.com, la fidélisation de votre clientèle.

Vous pouvez établir des règles pour générer automatiquement des coupons de réduction, récompenser le parrainage de client à client, offrir des points proportionnels aux ventes pour de futures remises.

Accès sécurisé

Dès votre inscription sur le site e-fidelite.com, vous disposez d'un accès sécurisé pour gérer et suivre la fidélisation de votre clientèle et/ou followers.

Vous pouvez modifier à tout moment votre compte utilisateur, il nous sert juste à communiquer avec vous.

Support

Pour toute demande ou aide, vous pouvez nous écrire par email à l'adresse support@qrcashing.com ou nous joindre au 09 80 46 18 25.

Etape 1 : paramétrer votre ou vos localisations

Le paramétrage le plus important à réaliser est celui des localisations. Une localisation correspond à un lieu où vos clients vous trouvent : cela peut être une boutique physique, un site web, ou l'endroit où sont diffusés vos contenus (chaîne, vidéos, etc.).

Localisations omnicales (PDV, Web, Chaîne, Email, Publicité...)

Cliquez sur une localisation pour accéder aux détails de la fiche, aux QR codes et aux outils spécifiques.

Chez Nina Lyon	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 78 av Charles de Gaulle à Lyon
Chez Nina Marseille	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 4 rue Tanger à Marseille 4ème
Chez Nina Paris	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 12 rue Franklin à Paris 15ème
Chez Nina Aix	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 39 rue Vaugirard à Aix En Provence

Chaque localisation dispose d'un suivi propre de sa clientèle et de sa fréquentation.

Localisation

[Retour Liste](#)
[Dupliquer](#)
[Supprimer](#)

Nom commun *

Chez Nina Aix

Avis Google

g.page/r/enseigne/review

Adresse du site web *

https://cheznina.fr

Texte affiché au client lors du scan *

 Nina vous remercie de votre fidélité.
 Revenez nous voir bientôt, vous nous manquez déjà.

Points gagnés par scan *

20 pts par SEMAINE

Présentation affichée sur l'application *

Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 39 rue Vaugirard à Aix En Provence

Modification du logo



Valeur du point privé (SI remise proportionnelle aux achats)

0,1

Coupon Parraineur

3

Coupon Parrainé

3

ENREGISTRER

Nom commun	C'est le nom commercial connu de vos clients
Adresse du site web	Précisez ici l'adresse de votre site web accessible depuis l'application
Points gagnés par scan	A choisir selon votre activité et la fréquentation moyenne d'un client
Présentation affichée sur l'application	Vos clients accèdent à votre fiche d'information depuis l'App et ce texte est également un moyen de vous suivre, de vous retrouver
Avis Google	Lien (non obligatoire) permettant à vos clients d'ajouter un avis sur Google
Texte affiché au client lors du scan	Texte affiché sur l'App lorsqu'un client scanne votre QR Code et obtient ses points de fidélité
Logo	Logo affiché sur l'App sur l'historique de fidélité (format png)
Valeur du point privé	Permet d'activer des remises proportionnelles aux achats précédents
Coupon Parraineur	Valeur du coupon offert lors du parrainage effectif d'un nouveau client
Coupon Parrainé	Valeur du coupon offert à un nouveau client s'il est parrainé

Etape 2 : Afficher les QR codes

Incitez vos clients à scanner le QR Code pour leur offrir des avantages, apprendre à les connaître et communiquer avec eux.

Votre client n'a pas besoin de télécharger préalablement l'Application pour scanner et cumuler ses points. Il existe cependant une version téléchargeable pour les appareils Android.

Pour chaque **localisation physique**, vous pouvez, selon votre souhait :

- Afficher le QR code sur un présentoir (nous offrons un présentoir plexiglass A6).
- Utiliser un affichage digital du QR code à scanner par le client (sur une tablette, un écran ...) avec le contenu d'accompagnement que vous souhaitez.
- Scanner la carte de fidélité digitale présentée par votre client lors de son achat.

Pour chaque **localisation digitale** vous disposez de QR codes à usage unique à placer sur votre site (e-commerce, créateur de contenus, chaînes, vidéo).

Ce QR code à usage unique permet de récompenser une seule fois votre client ou abonné : par exemple une fois par commande ou une fois par publication.

Pour obtenir ce QR code à usage unique vous pouvez :

- Utiliser un affichage dynamique que le client doit scanner.
- Générer puis copier depuis votre BackOffice l'image du QR Code à insérer dans vos contenus (publications, vidéos...)

Etape 3 : Communiquez

Notre plateforme de fidélisation vous permet de communiquer sans limitation et sans frais avec vos clients. Programmez au moins une heure en avance les messages que vous souhaitez envoyer automatiquement. Précisez la date, le canal d'envoi et le message à envoyer.

Nouvelle programmation

Date d'envoi *

14/02/2026 11:00

Message à envoyer, 100 caractères maximum *

N'oubliez pas la St Valentin ! Découvrez nos articles spécialement conçus pour vous.

Canal d'envoi *

Push si possible sinon Email

SAUVEGARDER

ANNULER

Concerne :

Chez Nina Lyon

Ajouter

Date	Canal	Message	Action
11/02/2026 09:12	Push sinon Email	Evènement spécial demain jeudi : tout à -30%	(envoyé)
16/01/2026 17:15	Push	Alors tu parraines ?	(envoyé)
15/01/2026 13:06	Push	Parrainez vos amis et recevez un coupon de réduction.	(envoyé)

Etape 4 : Récompensez vos meilleurs clients

Vous pouvez définir des règles pour générer automatiquement des coupons à vos clients en fonction leur fréquentation.

Au moment de son règlement, votre client pourra saisir son coupon (code promo e-commerce) ou vous le présenter depuis son téléphone en caisse pour vérification. Cette vérification s'effectue immédiatement et permet d'assurer un suivi des coupons utilisés.

Gestion des coupons

Au-delà des récompenses offertes, vous pouvez définir une stratégie commerciale de coupons (à vos frais) en fonction du nombre de points accumulés par vos clients.
Les coupons générés sont automatiquement envoyés par e-mail et accessibles depuis l'application de vos clients.

Concerne :

Chez Nina Aix

Ajouter

Points	Valeur	Validité	Générés	Restants	Message	Action
250	7€	90 jours	1	1	Cumuler 250 points et recevez immédiatement un coupon de réduction de 7€	
1000	20€	90 jours	0	0	Cumuler 1000 points et on vous offre deux forfaits repas soit 20€	

Pour scanner la **carte de fidélité** ou les **coupons de réduction** présentés par vos clients, utilisez cette application Web depuis votre smartphone/tablette:

FAIRE UN TEST

COPIER LE LIEN

Ces coupons sont indépendants des récompenses en cash que nous offrons déjà.

Etape 5 : Analysez : Statistique, performance, Exports

Sur e-fidelite.com, suivez l'activité et optimisez la fidélité de votre clientèle. Etudiez les graphiques, exportez vos données en Excel ou dans votre CRM.

