

QRcashing

Notre mission : **fidéliser vos clients durablement**, sans coût ni contrainte.

- Une solution pensée pour les commerces, prestataires de services et créateurs de contenu.
- Un système de fidélisation client complet et gratuit, sans abonnement, sans engagement et sans limite : vous êtes un partenaire, et non un simple client.
- Une application PWA mobile, accessible sans téléchargement pour vos clients.
- Des récompenses en argent ou en cartes cadeaux, entièrement financées, sans frais pour vous.
- Une gestion de coupons et/ou réductions pour inciter vos clients à revenir plus rapidement.
- Des communications illimitées avec vos clients : événements, promotions, vœux...
- Un backoffice pour analyser simplement la performance de votre fidélisation.
- Et tous les outils essentiels : parrainage, scan de carte digitale, avis clients, visibilité.

La première solution de fidélisation réellement gagnant-gagnant



QRcashing supprime le principal frein des programmes de fidélité traditionnels : le coût des abonnements et des récompenses.

Pour nos partenaires, c'est une opportunité unique de dynamiser leur activité, d'attirer plus de clients et de renforcer leur notoriété, sans aucune dépense.

Aucun engagement ni abonnement. Aucune remise à financer. Des récompenses sans réduire vos marges.

Communiquez gratuitement et sans limite avec vos clients



Dans un marché très concurrentiel, rester visible et actif auprès de vos clients est devenu essentiel.

QRcashing vous permet de communiquer gratuitement et sans limite avec tous les clients inscrits à votre programme de fidélité.

Cette fonctionnalité, rare et puissante, devient un véritable levier pour développer votre activité sans budget marketing.

La fidélisation 100% digitale avec les PWA



Les attentes des clients ont changé : ils veulent accéder à leurs avantages instantanément, depuis leur téléphone, sans installation ni carte à transporter.

Les PWA (Progressive Web Apps) permettent d'offrir une expérience digitale complète, fluide et moderne, sans téléchargement d'application.

C'est donc cette technologie que QRcashing utilise pour rendre la fidélisation simple, intuitive et accessible à tous.

La fidélisation gamifiée : engagez vos clients et incitez-les à revenir



Aujourd'hui, le comportement des consommateurs évolue : ils recherchent de l'interaction, du fun, des défis, et surtout une expérience qui sort du lot.

C'est exactement ce que propose la fidélisation gamifiée, une approche moderne désormais accessible pour votre activité grâce à QRcashing.

La question n'est donc plus : "Dois-je fidéliser mes clients ?"

La question est plutôt : "Comment rendre cette fidélisation réellement motivante et mémorable ?"

La carte de fidélité digitale universelle : l'atout pour simplifier l'expérience client



Dans la plupart des cas, la fidélisation repose sur un système classique : une carte, un compte, un programme... et tout cela recommence dans chaque boutique.

Résultat : le client accumule des dizaines de cartes différentes et finit par n'en utiliser aucune.

QRcashing, c'est une seule carte de fidélité digitale, levier unique pour attirer et fidéliser efficacement.

Des analyses claires pour comprendre vos clients et développer votre activité



Pour développer votre activité, vous avez besoin de données concrètes pour prendre les bonnes décisions.

Les systèmes traditionnels offrent peu de données, tandis que les outils avancés sont souvent complexes ou coûteux.

QRcashing met à votre disposition un tableau de bord clair et intuitif pour suivre vos performances en quelques secondes.

Activez votre fidélisation dès aujourd'hui

1. Remplissez le formulaire depuis le site <https://e-fidelite.com> pour accéder au BackOffice.
2. Complétez la fiche Localisation pour activer la fidélisation.
3. Affichez - physiquement ou numériquement - votre QR code pour un scan par vos clients **ou** scannez la carte digitale de vos clients depuis votre smartphone ou tablette.

Pourquoi nos partenaires choisissent QRcashing ?

- ✓ Aucun abonnement et aucun frais
- ✓ Simplicité et rapidité de mise en œuvre
- ✓ Aucune récompense à financer
- ✓ Une fidélisation digitale moderne et facile
- ✓ Des clients qui reviennent plus souvent
- ✓ Des communications illimitées
- ✓ Des analyses claires de votre performance