

Fonctionnement général

Dans chacun de vos points de vente ou web, placez le QR Code fourni pour la période en cours. Vos clients scannent et cumulent des points de fidélité sur l'Application gratuite qrcashing.com.

Vos clients peuvent transformer leurs points fidélité en cash à **nos frais** par un système de gamification intégré à l'Application.

Identifiez vos clients, leur fréquentation, leur niveau de fidélité et communiquez avec eux à travers l'App ou directement par email. Suivez et analysez sur e-fidelite.com, l'ensemble de l'activité de vos localisations. Vous pouvez établir des règles pour générer des coupons de réduction.

Accès sécurisé

Dès votre inscription sur le site **e-fidelite.com**, vous disposez d'un accès sécurisé pour gérer et suivre la fidélisation de votre clientèle et/ou followers.

Vous pouvez modifier à tout moment **votre compte utilisateur**, il nous sert juste à communiquer avec vous.

Étape 1 - Paramétrer votre ou vos localisations

Le paramétrage le plus important à réaliser est celui des localisations. Une localisation correspond à un lieu où vos clients vous trouvent : cela peut être une boutique physique, un site web, ou l'endroit où sont diffusés vos contenus (chaîne, vidéos, etc.). Chaque enseigne, magasin et/ou lieu digital doit avoir sa propre localisation. Vous pouvez facilement dupliquer une localisation existante pour en créer une nouvelle.

Ajouter une nouvelle localisation		
Nom commun	Promotion	Action
Chez Nina Lyon	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 78 av Charles de Gaulle à Lyon	 
Chez Nina Marseille	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 4 rue Tanger à Marseille 4ème	 
Chez Nina Paris	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 12 rue Franklin à Paris 15ème	 
Chez Nina Aix	Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 39 rue Vaugirard à Aix En Provence	 

Chaque localisation dispose ainsi d'un suivi propre de sa clientèle et de sa fréquentation.

Nom commun *	Avis Google
Chez Nina Paris	https://google.com/...
Adresse du site web *	Texte affiché au client lors du scan *
https://cheznina.fr	Nina vous remercie de votre fidélité. Revenez nous voir bientôt, vous nous manquez déjà.
Acquisition des points fidélité *	
Etiquette (commerces physiques)	
Texte promotionnel affiché sur l'application *	Modification du logo
Découvrez les plaisirs d'une prestation sans faille et redécouvrez la passion de l'excellence au 12 rue Franklin à Paris 15ème	
ENREGISTRER	

Nom commun	C'est le nom commercial connu par vos clients
Adresse du site web	Précisez ici l'adresse de votre site web accessible depuis l'application
Acquisition des points fidélité	Vous pouvez choisir la méthode par laquelle vos clients acquièrent et cumulent des points fidélité : soit ils scannent un QR Code (dynamique digital ou étiquette), soit ils utilisent leur carte de fidélité dématérialisée (le numéro pour vos sites d'e-commerce ou par scan physique en caisse)
Texte promotionnel	Information affichée sur l'App sur l'historique de fidélité
Avis Google	Lien permettant au client d'ajouter un avis sur Google
Texte sur scan	Texte affiché sur l'App lorsqu'un client scanne votre QR Code
Logo	Logo affiché sur l'App sur l'historique de fidélité (format png)

Étape 2 - Afficher les QR codes

Incitez vos clients à scanner le QR Code pour leur offrir des avantages, apprendre à les connaître et communiquer avec eux. Votre client n'a pas besoin de télécharger préalablement l'Application pour scanner et cumuler ses points.

Pour chaque **localisation physique**, vous pouvez, selon votre souhait :

- Utiliser un affichage dynamique du QR Code à scanner par le client (sur une tablette, un écran ...) avec le contenu d'accompagnement que vous souhaitez.
- Recevoir gratuitement un kit de fidélité composé d'étiquettes de QR codes à placer près de la caisse pour être scannés par le client.
- Scanner (avec votre smartphone) la carte de fidélité digitale présentée par votre client lors de son achat.



Pour chaque **localisation digitale**, vous pouvez, selon votre souhait :

- Utiliser l’affichage dynamique du QR Code que le client doit scanner.
- Insérer une image QR Code dans vos vidéos, chaîne, contenus.
- Demander l’identifiant de la carte digitale du client depuis votre site d’e-commerce.



Étape 3 - Communiquez

Notre logiciel de fidélisation vous permet de communiquer sans limitation et sans frais avec vos clients. Programmez au moins une heure en avance les messages que vous souhaitez envoyer automatiquement. Précisez la date, le canal d’envoi et le message à envoyer.

Choix de la localisation : Chez Nina Aix

Programmer l'envoi d'une nouvelle communication à cette clientèle

Date	Canal	Message	Action
24/05/2025 10:00	Email	Un cadeau d'une valeur de 20€ pour toute commande avant dimanche 29 mai	(envoyé)
09/05/2025 09:00	Push	Demain mardi 10 mai, promotion spéciale de 20% sur tous nos articles en magasin	(envoyé)
01/04/2025 10:00	Push sinon Email	Venez essayer notre nouvelle gamme innovante durant tout le mois d'avril 2025	(envoyé)

Gestion des coupons

Vous pouvez définir des règles pour offrir des coupons à vos clients en fonction de leur fréquentation. Ces coupons sont indépendants des récompenses en cash que nous offrons déjà. Au moment de son règlement, votre client peut saisir son coupon (code promo e-commerce) ou vous le présenter depuis son téléphone en caisse pour vérification. Cette vérification s’effectue immédiatement avec votre téléphone et permet d’assurer un suivi des coupons utilisés.

Choix de la localisation : Chez Nina Aix

Créer une nouvelle règle de coupon pour cette clientèle

Points	Valeur	Validité	Jours	Générés	Restants	Message	Action
250	7€	90	1	1	1	Cumuler 250 points et recevez immédiatement un coupon de réduction de 7€	
1000	20€	90	0	0	0	Cumuler 1000 points et on vous offre deux forfaits repas soit 20€	

Étape 4 - Analysez

Sur e-fidelite.com, suivez l'activité et optimisez la fidélité de votre clientèle.
Étudiez les graphiques, exportez vos données en Excel ou dans votre CRM.

Fonctionnement de la tarification

Tout est gratuit.

Pour nous contacter

Pour toute demande, vous pouvez nous écrire par email à l'adresse support@qrcashing.com ou nous joindre au 09 80 46 18 25.